

**Willkommen zum**

# **Innovationsdialog!**



## **SENSOR+TEST**

**DIE MESSTECHNIK-MESSE**  
**The Measurement Fair**

**Nürnberg, Germany**

**30.5. - 1.6.2017**

**Welcome to the**

# **Innovation Dialog!**

# 1. Strukturdaten

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	569 (586)	359 (370)	210 (216)
Ausstellungsfläche brutto in m <sup>2</sup>	21.000 (21.000)		
Aussteller-Standfläche in m <sup>2</sup>	9.069 (8.688)	6.455 (6.467)	2.614 (2.221)
Sonderschaufläche in m <sup>2</sup>	3.511 (2.134)		
Besucher	8.107 (8.656)	5.853* (6.492*)	2.254* (2.164*)

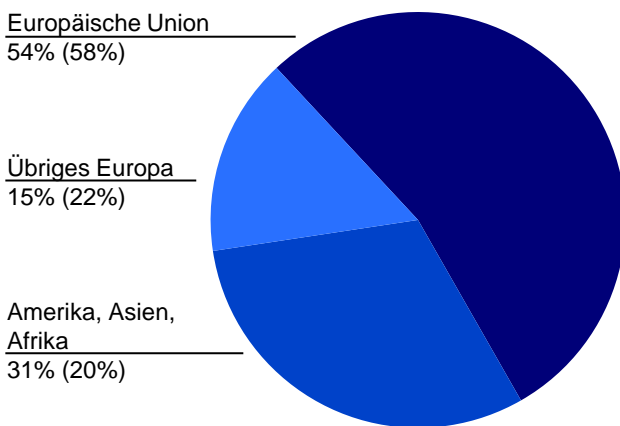
\* durch Besucherbefragung ermittelt

# 2. Ausgewählte Ergebnisse der Besucherbefragung

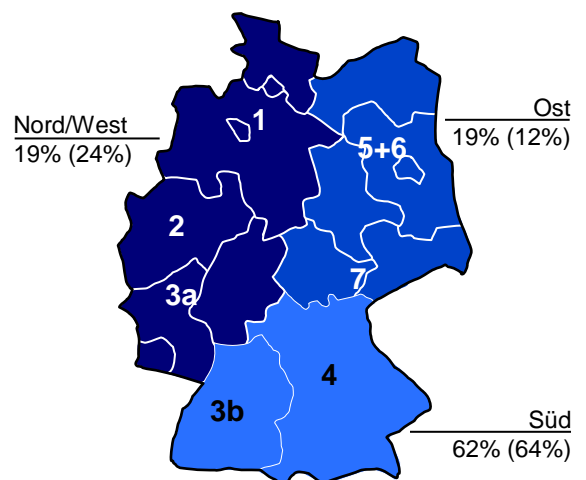
(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

## 2.1 Herkunft der Besucher

Deutschland	72%	(75%)
International	28%	(25%)
	100%	(100%)



Zusammensetzung international



Zusammensetzung Deutschland

Nord/West: Nielsen-Gebiete 1, 2 und 3a  
 Süd: Nielsen-Gebiete 3b und 4  
 Ost: Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

Die Besucher kamen aus 35 (33) Ländern zur SENSOR+TEST 2017 nach Nürnberg.

## 2.2 Wirtschaftsbereiche

Industrie	70%	(67%)	Handel	4%	(5%)
Dienstleistungen	10%	(10%)	Import und Export	1%	(1%)
Lehre und Forschung	9%	(12%)	Sonstiger Bereich	6%	(5%)
			<hr/>		
			100%	(100%)	

## 2.3 Branchen

Maschinen- und Anlagenbau	26%	(24%)	Informationstechnik	4%	(5%)
Automotive und Zulieferer	20%	(18%)	Energiewirtschaft	2%	(4%)
Sonstige Elektroindustrie	18%	(19%)	Luftfahrt und Zulieferer	2%	(4%)
Consulting, Dienstleistung	7%	(5%)	Chemie, Pharmazie	1%	(3%)
Medizintechnik	5%	(5%)	Sonstige Branche	15%	(13%)
			<hr/>		
			100%	(100%)	

## 2.4 Aufgabenbereiche

Forschung, Entwicklung, Konstruktion	59%	(58%)	Marketing, Werbung, PR	3%	(3%)
Verkauf, Vertrieb	11%	(11%)	Einkauf, Beschaffung	3%	(1%)
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8%	(9%)	Informations-, Kommunikations- technik	2%	(3%)
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	7%	(9%)	Sonstiger Bereich	4%	(3%)
Wartung, Instandhaltung	3%	(3%)	<hr/>		
			100%	(100%)	

## 2.5 Entscheidungsträger

92% (93%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen.

## 2.6 Fachbesucheranteil

98% (99%) der Besucher der SENSOR+TEST 2017 waren Fachbesucher.












## 2.7 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	48%	(53%)	Einfluss auf Produktentwicklung	15%	(17%)
Weiterbildung, Wissenserweiterung	39%	(39%)	Vorbereitung für Investitions- und Einkaufsentscheidungen	13%	(15%)
Erfahrung, Informationsaustausch	34%	(34%)	Konkurrenzbeobachtung	10%	(13%)
Allgemeine Marktorientierung	28%	(34%)	Vertragsabschluss, Kauf	2%	(2%)
Geschäftskontakte anbahnen	23%	(19%)			
Geschäftskontakte pflegen	18%	(21%)			

## 2.8 Hauptinteresse an folgenden Angebotsbereichen (Mehrfachnennungen)

Industrie-Produkte	71%	(69%)
F&E-Dienstleistungen	35%	(37%)
Sonstige Dienstleistungen	13%	(13%)
Lohnfertigung	9%	(6%)

## 2.9 Besucherinteressen (Angebotsbereich Industrie-Produkte, Mehrfachnennungen)

Sensoren, Messgeräte und -systeme	63%	(71%)	
Sensorik-Komponenten	40%	(49%)	
Sensorelemente nach Messprinzip	39%	(39%)	
Messtechnik und Automatisierung	35%	(42%)	
Prüf- und Kalibriergeräte	20%	(21%)	
Mess- und Prüftechnik für die Materialprüfung	15%	(19%)	
Zubehör und Hilfsmittel für die Mess- und Prüftechnik	13%	(13%)	
Aktoren, Mikroaktoren	12%	(13%)	
Mess- und Prüftechnik für die Verkehrstechnik	11%	(12%)	
Zerstörungsfreie Werkstoff- und Bauteilprüfung	10%	(10%)	
Geräte und Anlagen zur Herstellung von Sensoren und Aktoren	8%	(10%)	

## 2.10 Zufriedenheit der Besucher mit dem Angebot

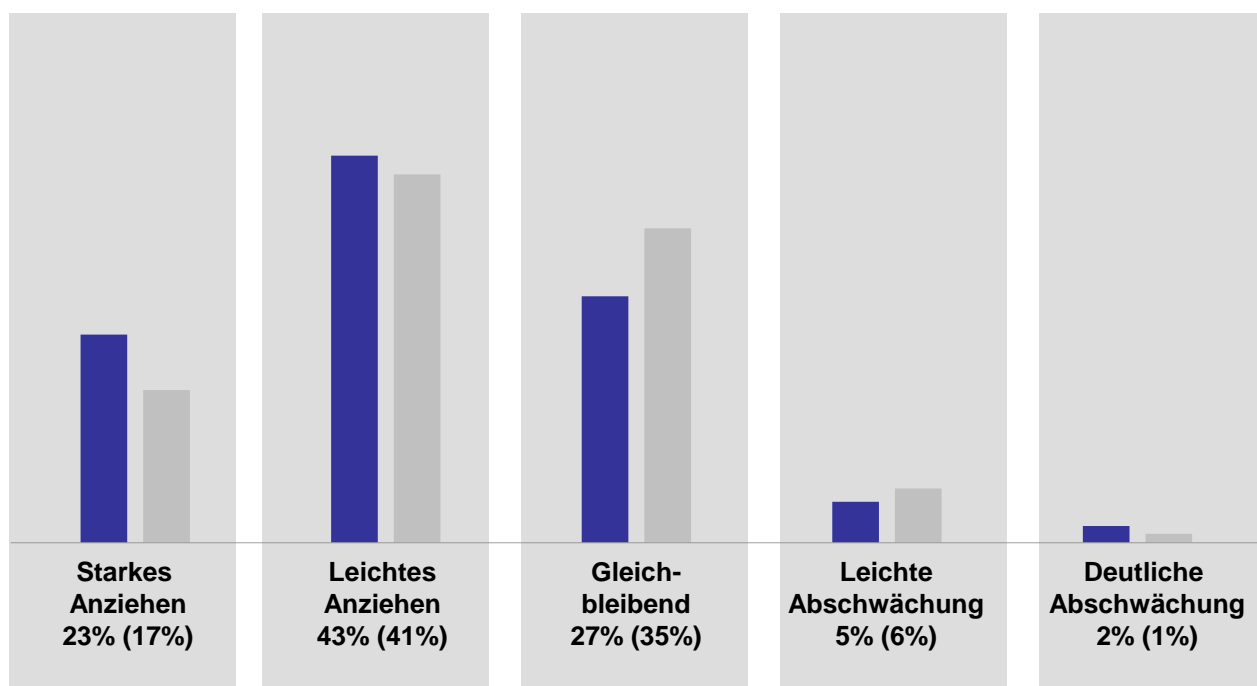
98% (96%) der Besucher waren mit dem Angebot der SENSOR+TEST 2017 zufrieden.

## 2.11 Informations- und Kontaktmöglichkeiten

98% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 2.12 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Mai 2017 vs. Mai 2016)



### 3. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(In Klammern die Werte der Vorveranstaltung)

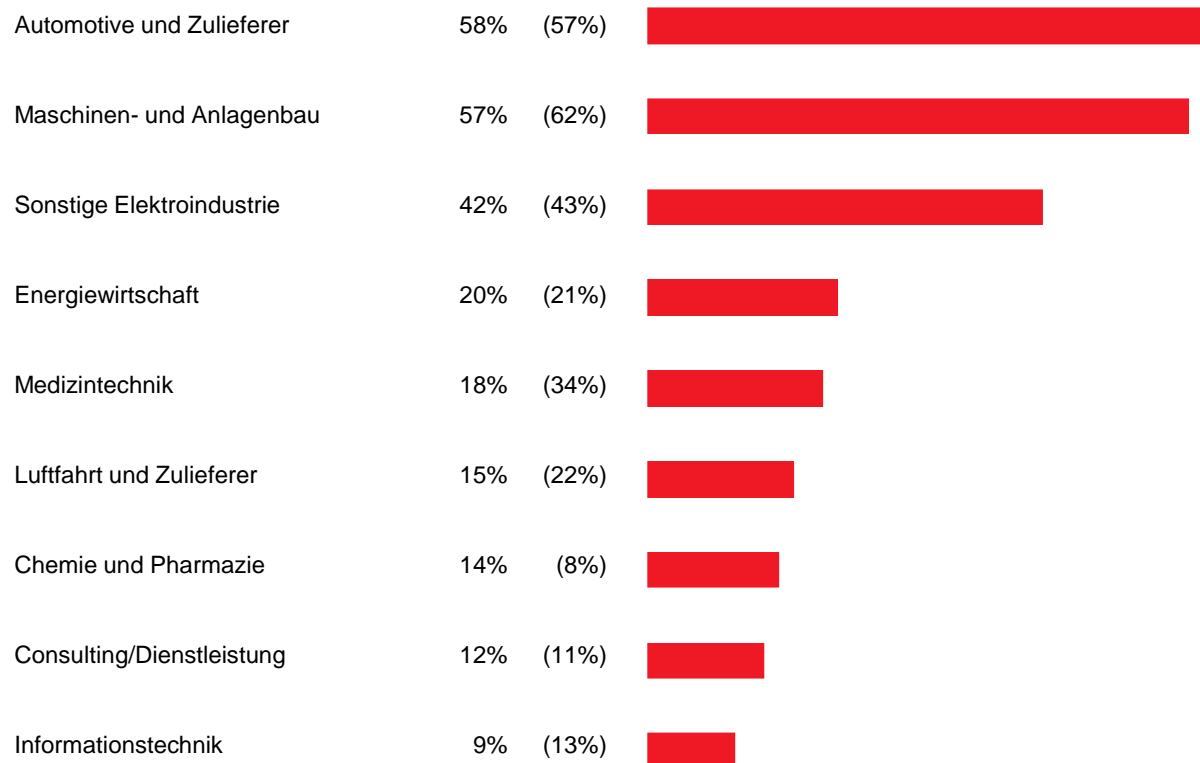
#### 3.1 Ziele der Messebeteiligung (Mehrfachnennungen, Auszug)

Gewinnung neuer Kunden	71%	(64%)	Über Neuheiten zu informieren	42%	(45%)
Imagepflege/Repräsentation	63%	(53%)	Beobachtung der Mitbewerber	42%	(32%)
Allgemeine Information über das Angebot	62%	(61%)	Erfahrungsaustausch	28%	(36%)
Kundenpflege	60%	(49%)	Direktabschlüsse	11%	(21%)

#### 3.2 Zielgruppengenauigkeit

97% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der SENSOR+TEST 2017 erreichen.

#### 3.3 Die Aussteller hatten Besucher aus folgenden Branchen (Mehrfachnennungen, Auszug)



### 3.4 Neue Geschäftsverbindungen

98% (93%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

### 3.5 Nachmessegeschäft

85% (88%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

### 3.6 Zufriedenheit mit Organisation und Service

Die Aussteller waren mit Organisation und Service zufrieden.

### 3.7 Wirtschaftliche Branchensituation

(Zum Messezeitpunkt Mai 2017 vs. Mai 2016)



## 4. Sonstiges

Die repräsentative Besucherbefragung wurde durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert. Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).



Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.



AMA Service GmbH  
Von-Münchhausen-Straße 49  
31515 Wunstorf  
Tel +49 (0) 50 33.96 39-0  
Fax +49 (0) 50 33.96 39-20  
[info@ama-service.com](mailto:info@ama-service.com)  
[www.ama-service.com](http://www.ama-service.com)



**Please make a note by now:**

Welcome to the

# **Innovation Dialog!**



## **SENSOR+TEST**

DIE MESSTECHNIK - MESSE

The Measurement Fair

**Nürnberg, Germany**

**26 - 28 June 2018**

**Efficient and personal**

**Based on scientific fact**

**From sensing to evaluation**

**[www.sensor-test.com](http://www.sensor-test.com)  
[m.sensor-test.com](http://m.sensor-test.com)**



Visit us on Facebook:  
**[www.facebook.com/sensorplustest](http://www.facebook.com/sensorplustest)**



Follow us on Twitter **@sensorplustest**  
Tweet us your comments **#sensorplustest**